



Press release

上海 2020年11月30日

安盛携手德勤 发布《数字化健康》白皮书

医疗健康产业在国家政策支持下正加快革新，民众健康意识进一步提升；中国庞大的人口规模，复杂的人口结构，伴随着数字化科技的迅猛发展，催生了日益增长且多样化的医疗健康需求。在此背景下，安盛携手合作伙伴德勤，共同编纂并发布了《数字化健康》白皮书，进一步洞悉中国医疗健康现状，并以此作为实践指导，结合数字化手段，为中国客户提供多元和可信赖的优质健康保障。

“安盛与德勤合作的《数字化健康》白皮书，让我们有机会深入洞察中国健康行业的发展现状及未来趋势，并为安盛在中国的发展提供有益的参考与指引，”安盛天平拟任首席执行官朱亚明表示：“我们将充分拥抱数字化创新，结合深入的调研洞见进一步探索，将安盛集团的全球优势资源高效落地本土，为中国客户提供世界一流的创新保险产品与解决方案。”

《数字化健康》白皮书基于缜密的调研，列举五大趋势，将对未来中国的医疗健康行业产生重大影响，并起到推动作用，包括**整合型医疗健康服务体系、赋能消费者、新型支付方案的兴起、智慧医疗健康以及创新产品组合**。

德勤中国数字化咨询合伙人周晓黎表示：“在五大趋势的推动下，医疗健康产业的不同参与方将运用自身的专业优势，携手合作，积极探索新的商业模式，为消费者带来更优质的医疗健康服务，以及更良好的医疗健康服务体验。”

与此同时，德勤中国保险行业管理咨询主管黄颂欣认为：“整体看来，市面上已经出现了各种数字化解决方案，来满足消费者在医疗健康旅程中的各种诉求和痛点，帮助他们提升医疗服务体验；但是产品及服务的品质还需由市场和消费者通过时间来检验。在数字化推进产品和服务创新的路上，还需要更多的探索和尝试，真正地做到以人民为中心，服务人民健康。”

安盛深耕中国市场 20 余年，始终以“客户为中心”，致力从传统的保单“赔付者”转变为客户健康旅程的“陪伴者”。针对《数字化健康》白皮书所提到的趋势洞察，安盛已有布局并于近期发布了一站式医疗健康平台**安盛健康在线**，数字化创新也将进一步融入健康险产品和服务规划中。



Press release

安盛天平首席健康险业务官周晞焯表示：“当前中国在数字化技术以及互联网医疗的发展走在世界前列，作为一家扎根中国 20 多年的全球化保险集团公司，安盛在中国市场拥抱创新的速度也走在市场前沿。在助力实现健康中国 2030 美好愿景的过程中，安盛通过其全球资源、国际领导力、以及优秀的本土合作伙伴，成为老百姓健康管理之旅的‘陪伴者’。”

安盛针对中国客户需求，持续提供创新健康险产品与服务，涵盖从常规门诊、住院治疗，到重疾管理在内的各类医疗需求。除了守护客户的身体健康，安盛也希望助力客户收获健康的心理状态。基于安盛的全国调查《2020 中国国民健康状况调查报告》显示，民众对心理健康的关注愈发凸显，心理问题与各类生理疾病患病风险的提高也相互关联。此外，一站式医疗健康平台安盛健康在线，除了专属家庭医生、专家咨询、快速智能导诊等丰富功能外，心理健康咨询也作为一大亮眼功能包含其中，电子处方及药品购买与配送服务也将陆续上线，为客户的日常健康管理提供更多便捷。通过安盛健康在线，安盛希望为客户及其家人的健康保驾护航，让健康领先一步，让健康触手可及，让更多的中国客户可以享受全球一流的健康保险和健康管理服务。